

Informazione per i media

Doppio oro per Miele all'iF Design Award

- ▶ La cucina da esterno “Dreams” e il frigo-congelatore KFFD 6867 vincono l'oro
- ▶ La giuria premia il design senza tempo, i materiali di alta qualità e l'orientamento all'utente
- ▶ 19 riconoscimenti in totale per Miele

Crissier, 17 marzo 2026 – Grande successo per Miele all'iF Design Award 2026: l'azienda riceve 19 premi, tra cui due ori. La giuria ha riconosciuto in particolare la combinazione di design senza tempo, materiali di alta qualità, funzionamento intuitivo e valore aggiunto funzionale per le e gli utenti.

I primi posti sono andati alla cucina da esterno “Dreams” e al frigo-congelatore a posizionamento libero KFFD 6867. Quest'anno, su oltre 10'000 candidature in tutto il mondo, solo 75 hanno ricevuto l'oro. Una giuria internazionale di 129 esperte ed esperti di design ha premiato i prodotti per il loro chiaro linguaggio di design, le funzioni innovative e l'orientamento coerente all'utente.

“Un totale di 19 premi, di cui due ori, sottolineano l'alta qualità del design di Miele e riconoscono la stretta collaborazione tra i team di progettazione e sviluppo, che traducono le competenze tecnologiche, la forza creativa e l'attenzione al cliente in prodotti premiati a livello internazionale”, afferma Janina Forberger, responsabile del design presso Miele.

Design coerente per cucine moderne

Oltre ai due vincitori dell'oro, Miele ha ricevuto vari riconoscimenti nel segmento Cucina, ad esempio per i frigoriferi FrenchDoor, i piani cottura MattFinish e DiamondFinish e il sistema di cottura collegato in rete M Sense. I prodotti convincono grazie a concetti di comando precisi, materiali di alta qualità e un design coerente in tutte le categorie di apparecchi. Il concetto cromatico beige perlato è stato premiato per l'unione coerente di design, materialità ed effetto nello spazio. Anche il set con scatola Gourmet è stato premiato come accessorio multifunzionale che aiuta a cucinare, conservare e organizzare gli alimenti in modo intelligente.

Materiali resistenti nei settori Outdoor, Biancheria e Professional

Con la famiglia di prodotti “Dreams”, Miele dimostra la forza del design nel segmento Outdoor. Oltre alla cucina da esterno, sono stati premiati anche il grill a gas Fire Pro IQ e l’assortimento di accessori. La giuria ha premiato il concetto di design coerente con materiali durevoli, linee chiare e tecnologia intelligente.

Nel segmento Cura della biancheria, l’asciugatrice T2 Nova Edition ha convinto per il suo design premium discreto, per i nuovi comandi M Touch Pro e per l’innovativo concetto di illuminazione. Grazie a un sensore di prossimità, l’apparecchio “si sveglia” non appena vi si avvicina qualcuno. Ulteriori effetti luminosi supportano intuitivamente l’utilizzo dell’apparecchio e facilitano la vita quotidiana.

Anche la tecnologia medica è stata premiata: il termodisinfettore CompactLine PWD 8682 è stato premiato per la sua compattezza, il suo risparmio di risorse e il suo design appositamente adattato alle esigenze dei piccoli studi medici.

Qui trovate tutti i prodotti Miele premiati a colpo d’occhio: [Awards](#)

Contatto per i media Miele:

Petra Ummenberger

Telefono: +41 848 848 048

Indirizzo e-mail: petra.ummenger@miele.com

L’azienda Miele: Miele è riconosciuta come azienda leader mondiale nella fornitura di elettrodomestici premium, con un’interessante gamma di prodotti per la cucina e per la cura di biancheria e pavimenti in ambienti domestici sempre più connessi alla rete. L’offerta include anche macchine, impianti e servizi per applicazioni in alberghi, uffici o strutture di assistenza o nell’ambito della tecnologia medica. Dalla sua fondazione nel 1899, Miele tiene fede alla promessa del suo marchio di essere “Immer Besser” (sempre meglio) in termini di qualità, innovazione, prestazioni ed eleganza senza tempo. Con i suoi apparecchi durevoli e a risparmio energetico, Miele aiuta la sua clientela rendendo la loro vita quotidiana il più sostenibile possibile. L’azienda è di proprietà delle due famiglie fondatrici Miele e Zinkann e vanta 19 siti di produzione, di cui otto in Germania. Circa 23’500 persone lavorano per Miele in tutto il mondo. La società di distribuzione svizzera impiega circa 450 collaboratrici e collaboratori.

Maggiori informazioni all’indirizzo: www.miele.ch/it

Questo testo è accompagnato da due immagini



Immagine 1: Con la cucina da esterno “Dreams”, per la prima volta Miele porta la sua pluriennale esperienza nel settore delle cucine all’esterno. L’insieme è caratterizzato da materiali di alta qualità, design senza tempo e tecnologia avanzata. (Immagine: Miele)



Immagine 2: Il frigo-congelatore KFFD 6867 di Miele combina l'iconico design dello sportello ad ala di gabbiano, superfici in vetro di alta qualità e un'architettura interna spaziosa con sistemi freschezza innovativi come PerfectFresh Active. (Immagine: Miele)

Download testi e foto: <https://www.miele.ch/it/m/index-p.htm>

Seguiteci:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele